

# Brico Magazine



## BEOZZO, FORNITORI MERCATONE UNO: RISOLUTI A OTTENERE CIÒ CHE CI SPETTA DI DIRITTO

**Fra le prossime azioni in programma, la richiesta di nullità del contratto di vendita fra Mercatone Uno A.s. e Shernon Holding.**

Determinati ad andare avanti e a far sentire la propria voce fino a che non si conseguiranno dei risultati concreti: è questo l'atteggiamento dei produttori dell'**Associazione Fornitori Mercatone Uno** che – lo ricordiamo – si è formata per tutelare i diritti dei creditori delle società di Gruppo Mercatone Uno.

Sono due i punti all'ordine del giorno, evidenziati a Bricomagazine da **William Beozzo, direttore dell'associazione**, nonché imprenditore della Fam, azienda di scaffalature metalliche di Tezze sul Brenta e presidente di Confimi Industria Veneto.

In primo luogo, **lo scorso 31 ottobre è scaduto il termine per la presentazione delle offerte vincolanti di acquisto dei rami aziendali del Gruppo Mercatone Uno**. I commissari straordinari della procedura di A.S. nominati a giugno scorso (Luca Gratteri, Antonio Cattaneo, Giuseppe Farchione) hanno ricevuto **12 offerte/manifestazioni di interesse** che si riservano di esaminare per valutarne i contenuti secondo le previsioni del Regolamento di vendita: "Nessuno però – puntualizza Beozzo – ha fatto sapere quanto valgano queste offerte. Lo segnaliamo perché dobbiamo ricordarci che **il valore dei crediti non riscossi da parte di noi fornitori ammonta a quasi 200 milioni di euro**. Ciò che vogliamo sapere, quindi, è in che modo e da dove si pensa di ricavare questa somma".

In secondo luogo, l'associazione si sta attivando per **chiedere la nullità del contratto di vendita fra Mercatone Uno A.s. e Shernon Holding**: "Ciò vuol dire dare in mano l'indagine a un giudice e riaprire un libro che in tanti vogliono chiudere, mentre è ormai sotto gli occhi di tutti che gli amministratori straordinari hanno venduto Mercatone Uno a una società come Shernon che, documenti alla mano, non aveva le capacità finanziarie per sostenere l'operazione".

Aggiunge Beozzo: "Gli effetti della nullità ristabiliscono la parità dei diritti dei fornitori, dei dipendenti e dei consumatori nei confronti delle procedure, con attribuzione delle responsabilità a chi ha operato per la realizzazione di un atto nullo".

<https://www.bricomagazine.com/beozzo-fornitori-mercatone-uno-risoluti-ottenere-cio-che-ci-spetta-di-diritto/>